

加快实现网络强国的战略目标

谢新洲 田 丽

当今时代,以互联网为代表的网络信息技术日新月异,引领了社会生产新变革,创造了人类生活新空间,拓展了国家治理新领域。去年4月19日,习近平同志主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话。习近平同志这一重要讲话深刻把握网络安全和信息化工作中的重大问题,对建设网络强国作出战略部署,与其他相关重要讲话一起构成了关于建设网络强国的重要思想。我们要深入学习贯彻这一重要思想,加快实现建设网络强国的战略目标。

建设网络强国是实现“两个一百年”奋斗目标的内在要求

习近平同志指出:“当今世界,网络信息技术日新月异,全面融入社会生产生活,深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点,把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。”这一重要论述深刻阐明了互联网在经济社会发展和综合国力竞争中的重要作用。我们要实现“两个一百年”奋斗目标,必须加快建设网络强国。

我们党和国家对互联网的认识随着互联网的发展经历了一个不断深化的过程。最初我们是将互联网作为一种技术,然后认识到互联网是一种媒体、一种产业,再到现在认识到互联网是人类生活的新空间。将互联网作为人类生活的新空间,是我们在网络观上的一次飞跃。因为只有将互联网作为人类生活的新空间,才能从人类生活空间拓展的历史中汲取经验教训,把发展网络空间摆在与其地位和作用相称的重要位置。从世界历史发展进程看,空间拓展总是伴随着国际秩序变革。比如,人类生活空间从陆地拓展到海洋,形成了以欧洲海洋国家为中心的世界秩序,中华民族正是在这一进程中走向衰落的。今天,互联网创造了人类生活的新空间,面对这一空间拓展的新机遇,我们绝不能再次落伍。

我国接入互联网以来,网络应用与服

务不断完善,党和政府发展网信事业的路径日渐明晰。鉴于网络在信息传播中的重要作用,我们大力加强网络文化建设、推动网络媒体发展、积极开展网络意识形态斗争;鉴于互联网在经济社会发展中的重要作用;我们大力加强信息基础设施建设和信息资源开发,大力发展数字经济并带动传统经济转型升级,积极发展电子政务;鉴于网络安全威胁日益严重的现实,我们强化网络安全意识,发展网络安全技术和网络安全产业;鉴于网络空间在国际关系中的重要地位,我们积极深化网络空间命运共同体;等等。但也应清醒认识到,我国还不是一个网络强国。习近平同志指出:“同世界先进水平相比,同建设网络强国战略目标相比,我们在很多方面还有不小差距,特别是在互联网创新能力、基础设施建设、信息资源共享、产业实力等方面还存在不小差距”。实现“两个一百年”奋斗目标,还要在建设网络强国方面作出不懈努力。

建设网络强国重要思想具有十分丰富的理论内涵

习近平同志关于建设网络强国的重要思想是一个完整的体系,具有十分丰富的理论内涵。

综合统筹的网络发展治理观。习近平同志运用系统思维和战略思维对网络发展治理进行深入阐述,形成了综合统筹的网络发展治理观。综合统筹的网络发展治理观要求在网络发展治理中树立大局观、注重整体性,从国际国内大势出发总体布局、统筹各方、创新发展。成立中央网络安全和信息化领导小组,发挥其集中统一领导作用,统筹协调各个领域的网络安全和信息化重大问题,是综合统筹的网络发展治理观的集中体现。同时,习近平同志强调“网络安全和信息化是一体之两翼、驱动之双轮,必须统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施”。这也是综合统筹的网络发展

治理观的重要体现。

人民中心论。习近平同志强调:“网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想。”“要适应人民期待和需求,加快信息化服务普及,降低应用成本,为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务,让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感”。坚持以人民为中心建设网络强国,就要做到网络发展为了人民、网络安全为了人民、网络治理为了人民。

核心技术“命门”论。习近平同志指出:“互联网核心技术是我们最大的‘命门’,核心技术受制于人是我们最大的隐患。”因此,发展网络技术尤其是核心技术是建设网络强国的关键。习近平同志的一系列重要论述深刻阐述了互联网核心技术在网信事业发展中的中心地位、什么是互联网核心技术、如何尽快在互联网核心技术上取得突破等重大问题。

经济动力论。习近平同志指出:“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展。”经济发展新常态下,我们要加强信息基础设施建设,推动互联网和实体经济深度融合,加快传统产业数字化、智能化、做大做强数字经济,拓展经济发展新空间。

同心圆理论。习近平同志指出:“为了实现我们的目标,网上网下要形成同心圆。什么是同心圆?就是在党的领导下,动员全国各族人民,调动各方面积极性,共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。”同心圆理论为建设网络良好生态、发挥网络引导舆论和反映民意的作用提供了重要遵循。

构建网络空间命运共同体理念。习近平同志强调:“互联网发展是无国界、无边界的,利用好、发展好、治理好互联网必须深化网络空间国际合作,携手构建网络空间命运共同体。”为此,习近平同志提出了全球互联网发展治理的“四项原则”

深入学习贯彻习近平同志系列重要讲话精神

善于由浅入深,阐述中国故事背后的中国理念。真正讲好中国故事,不能仅仅停留在故事这一层面,而要由浅入深地阐述中国故事背后的中国理念。对于受众而言,听到中国故事之后就会追问为什么是这样?中国故事背后蕴含着什么样的逻辑和规律?能否引申出某种可以复制的经验和模式?更重要的是,各国受众关注在中国发生的这一切对自己、对世界意味着什么?因此,我们要讲好中国故事,必须把中国故事背后的中国理念讲清楚,这无疑是更高层次的传播。

注重议题设置,突出中国理念对世界的引领。中国发展的巨大成就,迎来了世界或热切赞许、或挑剔质疑的目光。在这一进程中,中国国际传播经历了具有“回应”性质的阶段和具有“营造”性质的阶段。当前,中国国际传播还具有了更多的“引领”性质。讲好中国故事,我们要注重议题设置,用既具有中国和东方特色又具有世界意义和全球价值、既切合当代实际又着眼长远未来的中国理念,引领时代、塑造时代,善于用中国理念引领世界发展方向。

(作者为新华社瞭望周刊社副总编辑)

负起新闻舆论工作的职责和使命。新型主流媒体一方面是以传播党中央声音、凝聚社会共识为目标的事业型媒体,另一方面也是以市场方式配置资源的产业型媒体。实现这样的发展目标,要求新型主流媒体在实践中不断创新体制机制,将社会效益放在首位,合理统筹社会效益与经济效益,达到既叫好又叫座的效果。

对于传统主流媒体来说,推动媒体融合发展,创新体制机制,还要处理好“不变”与“求变”的辩证关系。所谓“不变”,就是要坚守新闻媒体人的初心,始终将正确的舆论导向贯穿到媒体融合发展的各个层面,坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,保持主流媒体的品格和风范。所谓“求变”,就是要主动适应并把握新媒体迅猛发展的大势,变革新闻生产方式和信息传播模式,打造紧跟科技前沿的融媒体技术体系,构建完整的媒介生态链条,实现新闻价值和传播效果的有机平衡,在移动互联网时代牢牢占据舆论阵地,服务受众、引领导向。

(作者单位:天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津师范大学基地)

思想纵横

十几年前,互联网行业有一句响亮的广告语:网聚人的力量。十几年过去了,互联网在突飞猛进发展,我们对互联网的认识也越来越深刻,其中重要一点就是:互联网的价值在于网聚人,互联网的力量也在于网聚人。互联网以极为便捷的方式把人连接在一起。正因为网聚了人,才网聚了信息、资金、商品、文化等。我们党要更好兴党强党、更好治国理政,必须用好互联网的力量。习近平同志在网络安全和信息化工作座谈会上的重要讲话,为我们运用好互联网的力量提供了根本遵循。

政治性是政党的本质属性。什么是政治?毛泽东同志说:政治就是把自己的人搞得更多的,把敌人的人搞得很少的。习近平同志强调:人心是最大的政治。可见,政党强不强,主要看能不能凝聚人。从这个角度看,互联网网聚人的力量与政党凝聚人的力量是高度契合的。今天,互联网的发展使大多数人都成了网民。2016年,我国网民已达7.31亿,这是一个非常庞大的数字。因此,今天我们要凝聚人,必须善于网聚人,这无疑是互联网时代的强党之道。

网聚人,首先要网聚党员。习近平同志指出:“党的力量来自组织,组织能使力量倍增。”把人组织起来,必须先把人连接起来。互联网连接一切的特性为强化党的组织性提供了全新视域。我们党有近8900万名党员,党员大部分也是网民,网聚这么多党员的力量,使大家心往一处想、劲往一处使,我们党就会无比强大。当前,互联网通过“互联网+”重组着经济社会发展的各种要素,在某种程度上已经成为整个社会运转的“操作系统”。但在党建领域,互联网更多的还只是作为一种工具和手段而非理念和思维,还处于“+互联网”阶段而非“互联网+”阶段。新形势下,按照党的建设新的伟大工程的目标,运用互联网理念和思维优化党的建设各种要素的配置,可以进一步提高党的动员能力、组织能力、管理能力等。这些方面,空间广阔,大有可为。

网聚人,更重要的是网聚人民群众。习近平同志指出:“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去,不然怎么联系群众呢?各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”。当前,在现实空间之外还存在一个网络空间。网络空间活跃着一个个摘掉现实身份标签的“自由人”,他们连接在一起分享、互动,重构各种关系。网络空间未来的发展可能会远远超出我们的想象,成为党治国理政中的关键变量。我们党强不强,不能只看在现实空间的凝聚力,还要看在网络空间的凝聚力。在网络空间网聚人的力量,这是互联网时代贯彻党的群众路线的题中应有之义,根本要求是以我们党为核心形成同心圆。运用互联网理念和思维,用好互联网平台和渠道,形成“唤起工农千百万,同心干”的局面,党何愁不强?

互联网正在深刻改变时代,我们必须把建设网络强党作为紧迫课题。如此,我们党就能始终站在时代前列,成为时代的引领者。

互联网塑造文化产业新形态新特征 把握网络时代音乐产业走向

谢 梅 李怀杰

网络时代是现代信息网络技术全面渗透并深刻改变人们生产生活的时代,计算机和互联网对文化传播的深度介入塑造着文化产业的新形态新特征。在这样的时代背景下,我国音乐产业的发展不断加快。根据2016年音乐产业发展报告,我国音乐产业总产值已超过3000亿元。在“互联网+”的驱动下,我国音乐产业发展呈现许多新特征。

内容原创性与传播网络化成为主流。原创是音乐产业的根。我国音乐产业的内容原创性,要植根于人民群众的社会实践和火热生活。习近平同志在文艺工作座谈会上指出,文艺创作最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活,要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点。近年来,我国音乐创作者创作出大量反映时代精神、满足人民精神需求的原创性作品。网络是当前音乐产业发展的主要媒介,音乐产业正处于一个由网络赋权的变革时代,音乐创作者、音乐公司、广大用户以及投资资本都在转向网络生产、网络消费,网络确权和网络经营、音乐的网络化传播已是大势所趋。新形势下,音乐产业要抓住“互联网+”和大数据的发展契机,推动互联网创新成果与音乐产业深度融合,实现音乐产业技术进步、业态升级。

数字化、多元化商业模式成为趋势。在互联网技术的推动下,音乐产业快速向以数字为核心的网状结构商业模式转变。一是音乐产业内容的全面数字化。信息网络技术打破了传统音乐产业在创作者、资源等方面的壁垒和垄断,推动音乐产业创作、形式、载体、发行渠道等全面实现数

讲好中国理念和方案

中国国际传播的新方向新空间

刘 明

当前,随着中国逐步走近世界舞台的中心,国际社会对中国的关注度越来越高,如何讲好中国故事成为我们在国际传播中需要解决的重大课题。习近平同志指出:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”新形势下,我们要讲好中国故事,必须创新传播方法和手段,尤其要注重讲好见解、讲好方案、讲好理念,让世界了解中国的“世界观”。

自国际金融危机爆发以来,世界经济持续低迷,西方国家经济复苏乏力,人们开始对西方的那套理论、道路、制度、文化产生怀疑,更多地把目光转向中国,呼唤着中国声音!关注着中国作为,期待看中国答案,热议着中国方案。作为负责任大国,回

答当今时代、当今世界面临的新课题是中国的责任,更是向世界说明和展示中国的题中应有之义。同时,我们也要意识到,国际社会对中国还存在不少误解,“中国威胁论”“中国崩溃论”等论调总是不绝于耳。在这样复杂的形势下,我们更要集中讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。如何讲好自己的故事,讲什么、不讲什么、怎么讲,包含着政治判断和价值选择。在这方面,西方媒体可谓经验老到、得心应手。有时候就是简单的几个转折、几个延伸,就通过所谓的“客观报道”把自己的价值观隐然体现其中;还没有进入“言论”环节,就通过所谓的“事实描述”达到引导舆论的目的。长期以来,中国致力于推动建

立更加公正合理的国际政治经济秩序,与此相适应形成了一系列新理念,但我们还没有很好地向世界进行传播。新形势下,我们要善于对这些新理念进行有效提炼、艺术表达、深入阐释,在讲故事中体现中国的“世界观”。

着眼深入人心,构建融通中外的话语体系。讲好中国故事,自说自话没有出路,跟着西方话语体系亦步亦趋更没有出路,而是需要构建融通中外的话语体系,并让其落地生根、深入人心。构建融通中外的话语体系,既要胸怀全球,注重世界眼光、国际水准,又要站稳中国立场、把握中国特色、发挥比较优势。唯有如此,才能在国际传播中达到想要的传播效果,实现自己的传播目的。

实现各种要素优化整合

媒体融合发展要加强体制机制创新

张传香

移动电视、网络电台等不断涌现,传统媒体与新兴媒体优势互补、此长彼长的态势日益凸显,多媒体传播矩阵初具雏形。但也应看到,一些新闻单位的媒体融合发展重技术创新和资金投入、轻体制机制创新,尚未形成适应融媒体生产的采编发网络和流程;对用户需求、融媒体生产规律的认识和把握还不够深入,尚未实现分众化、差异化传播。如何创新体制机制,更好地吸纳资本、吸引人才,构建管理扁平化、功能集中化、产品全媒体的融合发展体制机制?如何把握融媒体生产规律,进一步强化“互联网+”思维,推进内容生产的供给侧结构性改革,实现分众化、差异化传播?这些都是将媒体融合发展向纵深推进需要深入思考和解决的课题。

媒体融合发展中的体制机制创新,既是政策问题,也是实践问题。政策作为一种社会治理工具,决定着公共资源的配置。媒体融合越向前推进,越需要加大改革力度,这就要求增强政策的可行性和预见性。当前,人类社会已经进入移动互联网时代,我国移动新闻用户超过5亿,占网民总数的70%以上。随着5G、人工智能、可穿戴设备等技术的演进,移动媒体必将进入加速发展的新阶段。利用政策引导媒体融合发展,指引体制机制创新方向,就要顺应移动化大趋势,强化移动优先意识,实施移动优先战略。当然,再合理的政策最终也要在实践中接受检验、不断完善。在媒体融合发展中,国家需要一大批新型主流媒体在实践中大胆探索,担

推动媒体融合发展,是巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措。党的十八届三中全会《决定》提出推动媒体融合发展的重大任务,党中央印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,为我国媒体融合发展指明了方向。在理念、技术、资本、人才等要素俱备的情况下,如何加强体制机制创新,实现各种要素优化整合,是媒体融合发展的关键所在。

媒体融合发展是一场重大而深刻的变革,必须由表及里,深入到融媒体生产的每个流程和环节,加强体制机制创新。近年来,从中央到地方,各主要新闻单位都在努力探索适合自身的媒体融合发展路径,新闻客户端、微博账号、微信公众号、手机报、